

TITEL:

Fünf Kundenprojekte aus der Praxis

ABSTRACT:

Predictive Analytics Projekte nehmen in der Praxis vielfältige Formen an. Jedes Unternehmen hat unterschiedliche Anforderungen bzgl. Transparenz, Automatisierbarkeit und Performance und jedes Unternehmen bringt unterschiedliche Voraussetzungen mit um Analytics-Prozesse umzusetzen. So suchen einige Unternehmen nach einem explorativen Werkzeug um in sich wandelnden Märkten Ad-Hoc Analysen durchführen zu können, andere hingegen wollen vollautomatisiert Prozesse steuern oder sich bei der Entscheidungsfindung unterstützen lassen.

Dieser Vortrag gibt einen kurzen Einblick in fünf Projekte unserer Kunden aus verschiedenen Branchen. Dabei kommen unterschiedliche Methoden und Daten aus verschiedenen Quellen zum Einsatz. Die Projekte umfassen die Kampagnenoptimierung einer Versicherung, Prozessfehleranalyse anhand von Bilddaten bei einem Automobilzulieferer, automatisierte Maßnahmensteuerung im Forderungsmanagement und mehr.



SPRECHER:

Nicolas Hendrikman Verstegen, Analytical Consultant & Developer, StatSoft (Europe) GmbH

KURZPROFIL:

Nicolas Hendrikman Verstegen arbeitet bei der StatSoft (Europe) GmbH in Hamburg als Trainer, Berater und Entwickler. Als diplomierter Wirtschaftsinformatiker blickt er auf eine langjährige Erfahrung in der Entwicklung, Anwendung und Automatisierung von Analysesystemen im Bereich Data Mining zurück.

Die Firma StatSoft unterstützt seit rund drei Jahrzehnten Kunden mit Softwarelösungen und Dienstleistungen bei Datenanalysen. Der Schwerpunkt lag schon immer auf Advanced Analytics, also auf Methoden, mit denen über die bloße Beschreibung hinaus aus Daten verborgene Trends, Muster und Zusammenhänge ermittelt werden. Heute sind diese Themen unter Bezeichnungen wie Big Data Analytics, Business Analytics und Predictive Analytics aktueller denn je.

Die Zentrale Softwareplattform im Softwareportfolio von StatSoft ist Statistica, das seit Jahrzehnten in unterschiedlichsten Branchen zum Einsatz kommt.