

Wissen ist Macht – Global Media verstehen und analysieren mittels Datenvisualisierung

LexisNexis® Newsdesk

LexisNexis GmbH



Global Media

- beeinflussen unsere Wahrnehmung und Entscheidungen
- können den Ruf eines Unternehmen fördern oder schädigen
- sind Herausforderung und Chance zugleich

Organisationen, die Global Media effektiv nutzen, können erfolgreich Entscheidungen daraus ableiten.





SUCHE über verschiedene Medientypen auf einer Plattform

Sie sind stets auf dem neuesten Stand.



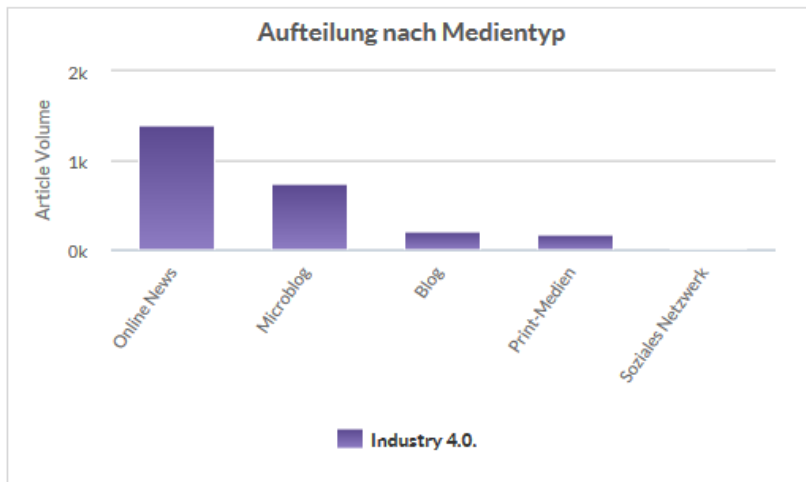
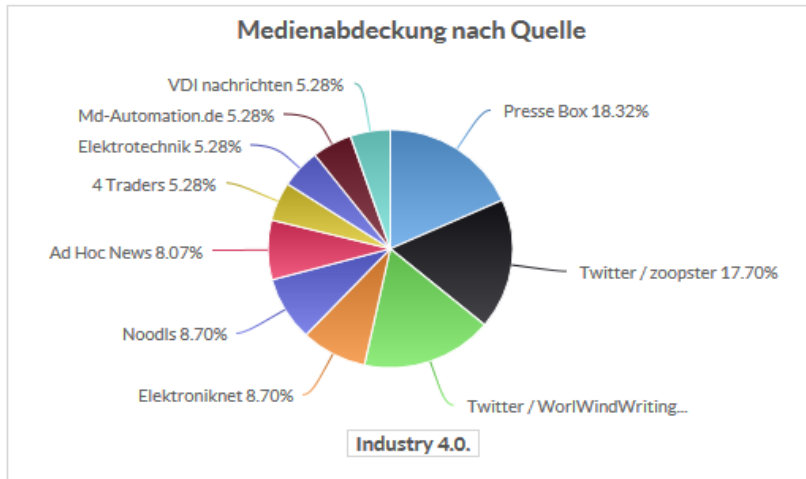
ANALYSE der Ergebnisse zur Identifizierung von Trends und Entwicklungen

Sie treffen Entscheidungen schneller durch Visualisierung der Resultate.

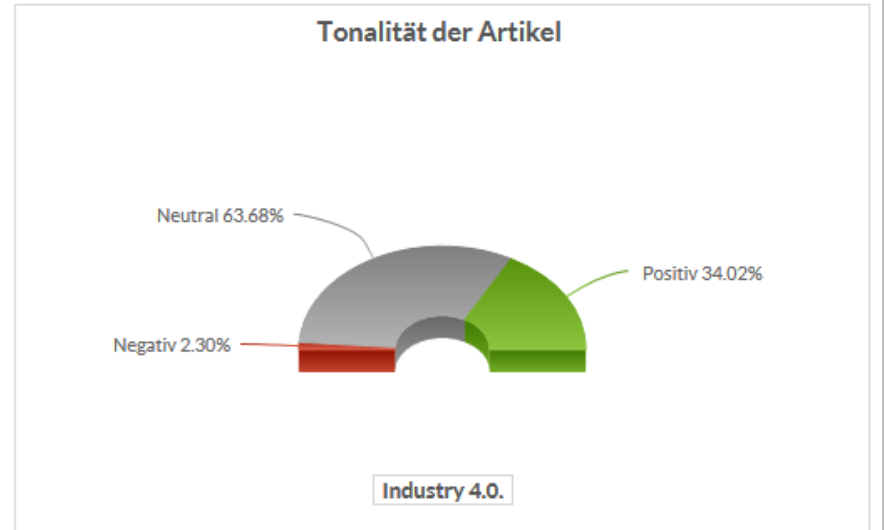
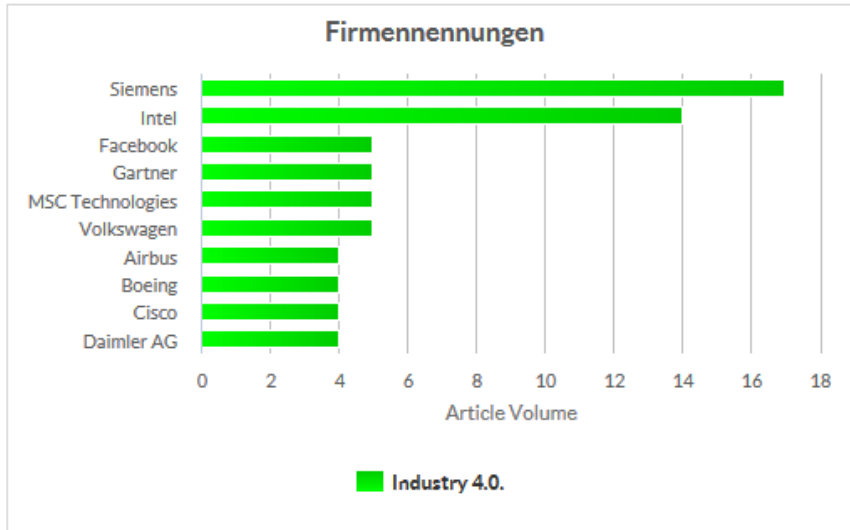


TEILEN von Ergebnissen

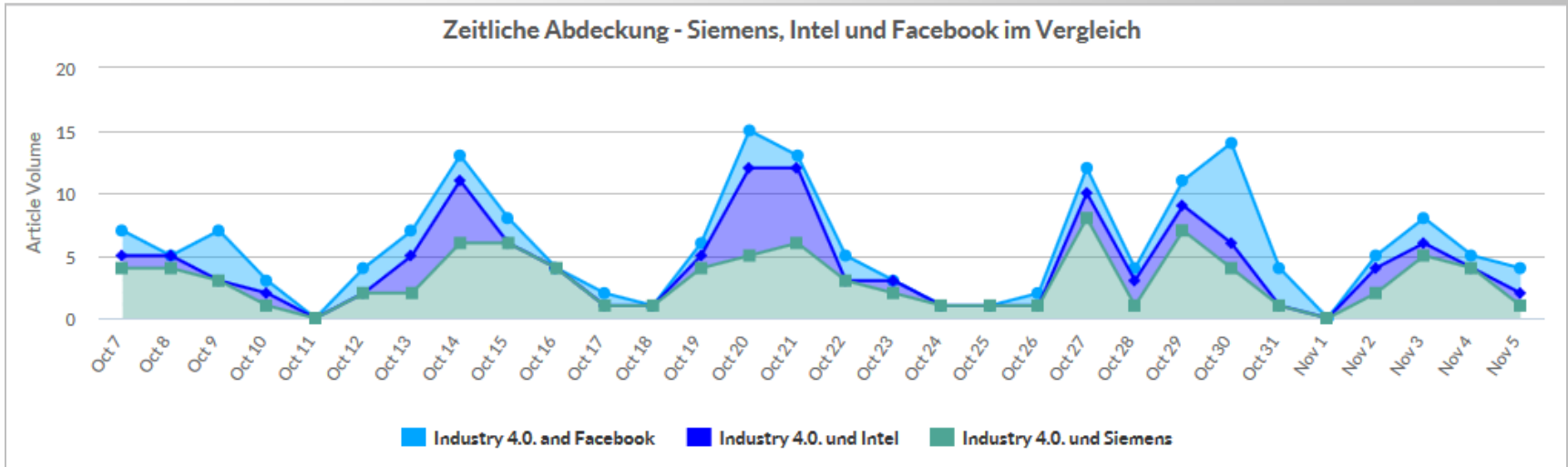
Sie nutzen Erkenntnisse organisationsweit.



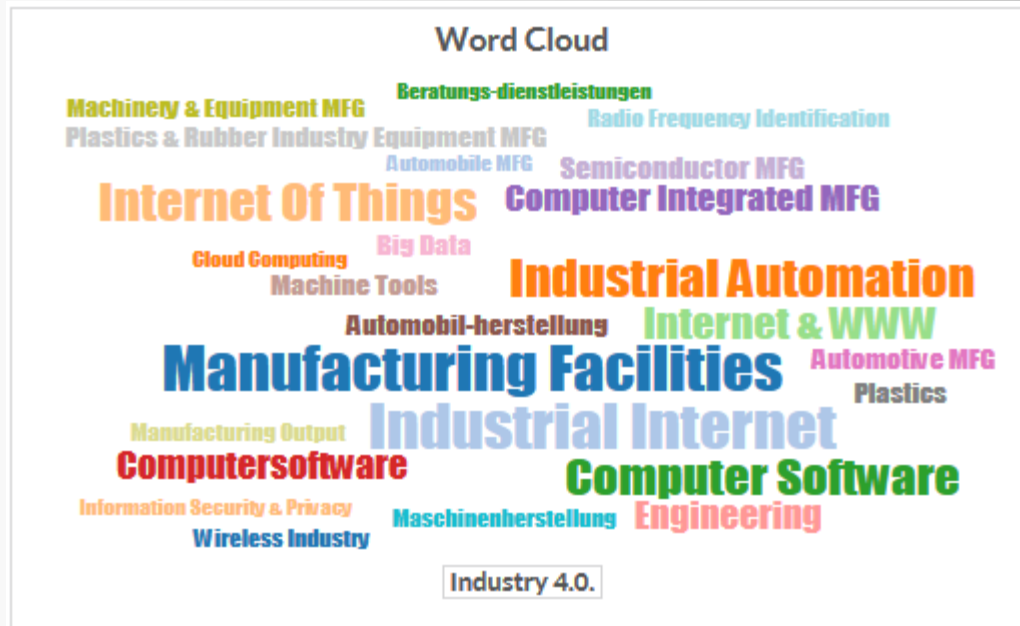
Analyse der Medienberichterstattung nach Quelle und Medientyp



Analyse nach Unternehmen und Tonalität



Unternehmen im Vergleich



Identifizieren relevanter Schlagwörter



Public News	Social	Blogs & Foren	Broadcast

LexisNexis GmbH

Tel.: 0211 41 74 35-40

E-Mail: kontakt@lexisnexis.de

www.lexisnexis.de/newsdesk

