



**Sponsorenpakete zu den 6. DGI-Praxistagen 2016
 Predictive Analytics – Blick in die Glaskugel oder glasklare Prognose?
 10. bis 11. November 2016, Frankfurt am Main**

Leistungsangebot DGI-Praxistage 2016
 (alle Preise in Euro, es handelt sich um Nettopreise)

Sponsoringpaket Gold (Exklusivangebot, wird nur an einen Sponsor vergeben)	Paketpreis	Mitgliedspreis (-20%)
<p>Das Angebotspaket umfasst:</p> <p>Präsenz als Table Top Aussteller im Foyer, dem zentralen Treffpunkt für Kaffeepausen</p> <p>Logopräsenz auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> - der DGI-Veranstaltungs-Homepage mit Verlinkung zu Ihrer eigenen Homepage - im Vorankündigungs-Flyer der Veranstaltung - im Veranstaltungs-Programm-PDF, welches zum Download auf der DGI-Homepage und der Veranstaltungs-Homepage zur Verfügung steht - im endgültigen Veranstaltungs-Programm (Drucksache) - in der IWP-Veranstaltungsankündigung (je nach Erscheinungstermin) - dem Sponsorenaushang im Foyer des Veranstaltungsraums vor Ort/im Veranstaltungsraum/Folien (je nach Verfügbarkeit) <p>Auslagefläche für Infobroschüren im Tagungsraum</p> <p>1-Seite Anzeigenfläche im endgültigen Konferenz-Programm (DIN-A 5)</p> <p>Produktpräsentation in Form eines 5-Minuten-Slots (soweit freie Plätze verfügbar)</p> <p>2 Konferenzteilnahmen für Vertreter Ihrer Firma/Ihres Instituts</p>	1.200,00	960,00
Sponsoringpaket Silber	Paketpreis	Mitgliedspreis (-20%)
<p>Das Angebotspaket umfasst:</p> <p>Logopräsenz auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> - der DGI-Veranstaltungs-Homepage mit Verlinkung zu Ihrer eigenen Homepage - in Vorankündigungs-Flyer(n) der Veranstaltung (je nach Erscheinungstermin) - im Veranstaltungs-Programm-PDF, welches zum Download auf der DGI-Homepage zur Verfügung steht - im endgültigen Veranstaltungs-Programm (Drucksache) - in der IWP-Veranstaltungsankündigung (je nach Erscheinungstermin) - auf dem Sponsorenaushang im Foyer des Veranstaltungsraums vor Ort/im Veranstaltungsraum/Folien (je nach Verfügbarkeit) <p>0,5-Seite Anzeigenfläche im endgültigen Veranstaltungs-Programm Auslagefläche für Infobroschüren im Tagungsraum</p> <p>Produktpräsentation in Form eines 5-Minuten-Slots (soweit freie Plätze verfügbar)</p> <p>1 Konferenzteilnahme für Vertreter Ihrer Firma/Ihres Instituts</p>	1.000,00	800,00

Sponsoringpaket Bronze	Paketpreis	Mitgliedspreis (-20%)
<p>Das Angebotspaket umfasst:</p> <p>Logopräsenz auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> - der DGI-Veranstaltungs-Homepage mit Verlinkung zu Ihrer eigenen Homepage - im Veranstaltungs-Programm-PDF, welches zum Download auf der DGI-Homepage und der Veranstaltungs-Homepage zur Verfügung steht - im endgültigen Veranstaltungs-Programm (Drucksache) - in der IWP-Veranstaltungsankündigung (je nach Erscheinungstermin) - dem Sponsorenaushang im Foyer des Veranstaltungsraums vor Ort/im Veranstaltungsraum/Folien (je nach Verfügbarkeit) Auslagefläche <p>für Infobroschüren im Tagungsraum (soweit freie Plätze verfügbar)</p> <p>Produktpräsentation in Form eines 5-Minuten-Slots (soweit freie Plätze verfügbar)</p>	700,00	560,00
Einzelleistungen	Einzelpreis	Mitgliedspreis (-20%)
<p>Kaffeepausen oder Lunch</p> <p>Seien Sie Gastgeber einer unserer Kaffeepausen oder des Mittagssnacks. Entsprechende Hinweise im Programmheft und vor Ort machen die Teilnehmer auf Sie aufmerksam.</p>	nach Absprache	nach Absprache
<p>Abendevent</p> <p>Seien Sie (Mit-)Gastgeber unseres Get-togethers. Entsprechende Hinweise im Programmheft und vor Ort machen die Teilnehmer auf Sie aufmerksam.</p>	nach Absprache	nach Absprache
<p>Produktpräsentation in Form eines 5-Minuten-Slots (soweit freie Plätze verfügbar)</p>	340,00	230,00
<p>Werbeaufsteller</p> <p>Sie liefern uns Ihre Roll-up-Banner oder Ihre gleichgroße Werbetafel und wir platzieren diese teilnehmerwirksam innerhalb der Veranstaltungsräume</p>	200,00	160,00
<p>0,5-Seite im Programmheft (sw)</p> <p>Sie liefern die Anzeige, wir nehmen Sie in unser Programmheft auf, welches im Vorfeld und auf der Veranstaltung verteilt wird.</p>	200,00	160,00
<p>Gern stehen wir Ihnen für individuelle Angebote zur Verfügung! Bitte wenden Sie sich an den DGI-Vorstand oder an Frau Marianne Arndt in der Geschäftsstelle unter Telefon +49 (0)69 430313 oder E-Mail: arndt@dgi-info.de.</p>		