



RESEARCH ANALYST (M/W) MIT SCHWERPUNKT RETAIL- UND BUSINESS BANKING

Der Bereich Knowledge Services unterstützt unsere Berater und Kunden bei Strategieprojekten und Studien durch zielgerichtete Informationsbeschaffung sowie durch Analyse, Auswertung und Aufbereitung der recherchierten Informationen und Daten. Für unser Frankfurter Büro suchen wir derzeit einen Research Analyst (m/w) für den Bereich Financial Services mit Schwerpunkt Retail- und Business Banking.

IHRE AUFGABEN

- Sie sind der Ansprechpartner für Research Anfragen im oben skizzierten Bereich
- Im Zuge dessen arbeiten Sie eng mit unseren Beratern zusammen und unterstützen mit Ihren selbständigen Sekundärrecherchen die Projektdurchführung und Studiererstellung
- Sie führen Markt- und Wettbewerbsanalysen durch und verantworten die Zusammenfassung und Auswertung der Rechercheergebnisse sowie deren Darstellung in PowerPoint und Excel
- Sie arbeiten eng mit dem internationalen Research Team, und den Kollegen aus dem Bereich Knowledge Management zusammen um eine optimale Lösungsfindung zu gewährleisten
- Als Branchenexperte bewerten und empfehlen Sie Informationsquellen und stehen unseren Beratern bei der Diskussion von Problemstellungen und der Erarbeitung von Lösungen zur Seite
- Darüber hinaus sind Sie an internen Projekten zur Optimierung von Quellen, Prozessen und Services beteiligt

WAS SIE MITBRINGEN

- Sie verfügen über 3-5 Jahre relevante Berufserfahrung (z.B. im Research einer Unternehmensberatung oder Bank) und verfügen über Kenntnisse der Finanzdienstleistungsbranche in den Bereichen Retail- und Business Banking
- Ihr Hochschulstudium haben Sie mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen
- Im Umgang mit Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Outlook, Word) sind Sie sehr versiert
- Analytisches und strukturiertes Denken sowie eine genaue und sorgfältige Arbeitsweise sind für Sie selbstverständlich
- Sie haben Erfahrung mit Informationsdatenbanken wie Genios, Eikon, Orbis Bank Focus und Datastream
- Sowohl die deutsche als auch die englische Sprache beherrschen Sie fließend in Wort und Schrift, weitere Sprachen sind von Vorteil
- Die Freude an neuen Herausforderungen, kreativer Lösungsfindung und an der Arbeit im Team zeichnen Sie besonders aus
- Erfahrungen mit oder Interesse an innovativen Rechartechniken wie Web- und Datascraping sind von Vorteil

WIR BIETEN

Wir bieten Ihnen interessante und vielseitige Herausforderungen in einem dynamischen und anspruchsvollen Umfeld. Als Teil unseres internationalen Knowledge Services Research Teams haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigenen Ideen zu verwirklichen und aktiv zum Erfolg von Oliver Wyman beizutragen. Ein attraktives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien, einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur sowie eine leistungsgerechte Vergütung runden unser Angebot ab.

Bringen Sie die richtige Mischung mit? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung inklusive Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an sp.recruiting.germany@oliverwyman.com

Oliver Wyman | Aneta Andrukiewicz | Müllerstraße 3 | 80469 München | Telefon: 089 939 49 258

Oliver Wyman ist eine führende Managementberatung mit 4.000 Mitarbeitern in mehr als 50 Büros weltweit. Das Unternehmen verbindet ausgeprägte Branchenspezialisierung mit hoher Methodenkompetenz bei Strategieentwicklung, Prozessdesign, Risikomanagement, Organisationsberatung und Führungskräfteentwicklung. Gemeinsam mit seinen Kunden entwirft und realisiert Oliver Wyman nachhaltige Wachstumsstrategien. Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihre Geschäftsmodelle, Prozesse, Risikostrukturen und Organisationen zu verbessern, ihre Abläufe zu beschleunigen und ihre Marktchancen optimal zu nutzen.